

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE D'APPRENTISSAGE 2026-323

Le 10/04/2026

Apprenti
Chargé/Chargée de communication externe
à la direction de la communication

Catégorie statutaire : Apprentissage
Affectation : hôtel de Sully
Localisation : Dicom/com externe

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

MISSIONS

Sous la responsabilité directe de la cheffe de pôle de la communication externe, l'apprenti participera à la coordination du projet de nouvelle marque du CMN :

- Suivi du calendrier global de la création de la marque et du déploiement (étapes, livrables, rétroplanning, reporting).
- Participation à la préparation et au compte rendu des réunions de pilotage.
- Soutien à la coordination entre les équipes internes/externes/monuments (communication, graphisme, numérique, et les partenaires externes (agences, prestataires).
- Contribution à la diffusion et au déploiement au sein du réseau des nouveaux outils et supports de marque (chartes, modèles, kits, templates, supports de communication).

ACTIVITÉS

- préparation des points d'avancement et rédaction de comptes rendus.
- mise à jour des tableaux de suivi,
- suivi et relances des interlocuteurs internes
- collaboration étroitement avec les chargés de communication pour centraliser les informations, harmoniser les supports et veiller à la bonne application de la nouvelle identité visuelle dans les différents canaux. (en fonction de la date de déploiement)
- participation également à la conception de contenus internes (actualités, présentations, guides) et à la préparation de supports de communication destinés aux équipes et aux monuments.

En fonction de l'actualité, il/elle peut être amené(e) à contribuer à des réunions de travail de la direction de la communication, à des tests d'outils ou à des initiatives transversales liées à la marque et à la communication institutionnelle, ou encore à de l'activité événementielle.

PROFIL

Étudiant(e) en Master 1 ou 2 en communication, marketing, sciences politiques, management de projets culturels ou équivalent. Une appétence pour la culture, le patrimoine ou les politiques publiques est un atout.

COMPETENCES TECHNIQUES ET EXPÉRIENCES

Excellentes qualités rédactionnelles et esprit de synthèse.

- Bonne compréhension des enjeux de marque et de communication institutionnelle.
- Maîtrise des outils bureautiques (Suite Office/Google Workspace) et de communication (Canva, SharePoint, etc.).
- Connaissance des principes de gestion de projet (planning, coordination, reporting).
- Capacité à travailler sur plusieurs sujets en parallèle.

SAVOIR-FAIRE

- Rédiger des documents clairs, structurés et attractifs.
- Organiser et suivre un projet avec rigueur.
- Synthétiser et présenter des informations de manière accessible.

SAVOIR-ÊTRE

- Esprit d'équipe et sens du collectif
- Adaptabilité
- Autonomie, fiabilité et rigueur
- Curiosité, sens de l'initiative et créativité
- Diplomatie et aisance relationnelle
- Goût pour les environnements publics et culturels.

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Période de 1 an, à pourvoir à compter de septembre 2026.

Un rythme d'alternance de 4 jours en entreprise et de 1 jours en école ou encore de 5 jours en entreprise et 1 semaine par mois à l'école serait apprécié.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Tuteur : Cheffe du pôle Communication externe

Liaisons hiérarchiques : Cheffe du pôle et directrice de la communication

Liaisons fonctionnelles : Interaction avec tous les services du siège et les monuments, équipe de la direction communication.

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter de septembre 2026.

Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et participe au financement de la formation de ses apprentis via le règlement d'une facture. Cette contribution est plafonnée à 8 000 € par an et par apprenti. Si les coûts de formation excèdent ce montant, une négociation sera engagée avec le CFA.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser au plus tard **le 3 mai 2026 inclus** à l'attention de Mme Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel recrutement :

<https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-apprenti-charge-chargee-de-communication-externe-323.aspx>

Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation).

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement. Celles retenues seront reçues pour un entretien.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille
Château de Villers-Cotterêts

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teijat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet