

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE D'APPRENTISSAGE 2026-321

Le 10/04/2026

**Apprenti/e chargé/e de communication digitale
à la direction de la communication**

Catégorie statutaire : Apprentissage
Affectation : Direction de la
Communication
Localisation : Hôtel de Sully

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

MISSIONS

Sous l'autorité et le tutorat de la cheffe de pôle communication digitale, l'apprenti(e) chargé(e) de communication digitale anime et développe des opérations conduisant à la mise en œuvre de la communication digitale du CMN, afin de contribuer à la notoriété et à la promotion des monuments.

ACTIVITÉS

Site internet :

- Soutien auprès des contributeurs internet dans les monuments et au siège
- Mise à jour et validation des contenus des contributeurs.
- Coordination de production de contenus (textes, illustrations, vidéo)
- Modération et gestion des questions des internautes reçus via le formulaire de contact
- Suivi et analyses des statistiques

Réseaux sociaux :

- Création de contenus pour les différents réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Threads, LinkedIn, TikTok et YouTube.
- Animation de la communauté et modération : Réponses aux commentaires et aux messages privés, organisation de jeux-concours, stories Instagram, repost, etc.

E-réputation

- Recherche et prise de contact avec des influenceurs dans les secteurs d'activité du CMN : patrimoine, culture, tourisme, lifestyle, etc.
- Coordination d'événements influenceurs : conception de l'événement, gestion des invitations et de la logistique, accueil et reporting sur les contenus diffusés.
- Mise en œuvre et suivi de partenariats avec des influenceurs.

Veille et bilan :

- Elaboration de bilans quali/quantitatif sur les contenus diffusés sur internet et les réseaux sociaux et l'évolution des audiences.
- Veille et suivi des innovations sur les réseaux sociaux et le numérique

PROFIL RECHERCHÉ

Master 1 ou Master 2 en Communication, communication culturelle, sciences humaines et numériques, gestion de projet digital, médiation innovante.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Qualités rédactionnelles
- Créativité, sens de la formule, sensibilité à la photo et à la vidéo.
- Intérêt confirmé pour l'histoire, le patrimoine, les musées et le numérique
- Pratique confirmée des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, Threads, LinkedIn)
- Connaissance et curiosité des outils de gestion de site internet (back office, CMS)
- Maîtrise des outils de bureautique Microsoft (Word, excel, power point, teams...) et connaissance des outils collaboratifs (Google, Trello...).
- Aisance au montage vidéo

SAVOIR-FAIRE RELATIONNEL

- Sens des priorités
- Sens de la synthèse
- Dynamisme et réactivité
- Bonne capacité relationnelle, sens de la diplomatie

SAVOIR ÊTRE

- Curiosité
- Pragmatisme
- Diplomate

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Période de 1 an, à pourvoir à compter de septembre ou octobre 2026

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Tuteur : Charline Guibert, cheffe du pôle de la communication digitale

Liaisons hiérarchiques : Charline Guibert, cheffe du pôle de la communication digitale + la directrice de la direction de la communication

Liaisons fonctionnelles : Nevena Pierre et Magali Nautré, chargées de communication digitale + interactions avec tous les services du siège et les monuments, équipe de la direction communication.

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter de

Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et participe au financement de la formation de ses apprentis via le règlement d'une facture. Cette contribution est plafonnée à 8 000 € par an et par apprenti. Si les coûts de formation excèdent ce montant, une négociation sera engagée avec le CFA.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser au plus tard **le 3 mai 2026 inclus** à l'attention de Mme Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel recrutement :

https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-apprenti-charge-chargee-de-communication-digitale_321.aspx

Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation).

Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement. Celles retenues seront reçues pour un entretien.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille
Château de Villers-Cotterêts

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Tejat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet